



Coaching w biznesie

Studia adresowane są do menedżerów zarządzających zespołami, liderów zespołów, menedżerów HR, a także do osób, które w swoich przedsiębiorstwach zajmują się rozwojem kadr, budowaniem świadomości biznesowej i kreowaniem kultury organizacyjnej.

Cel:

Przygotowanie słuchaczy do efektywnego wykorzystywania narzędzi coachingowych w pracy menedżera i lidera zespołu, nowoczesnego zarządzania zespołami w oparciu o kulturę coachingową, prowadzenia profesjonalnych relacji biznesowych z wykorzystaniem narzędzi coachingowych, wykorzystania narzędzi coachingowych w ogólnie rozumianej praktyce zawodowej, a także przygotowania do opracowania indywidualnych ścieżek rozwoju.

Obszary tematyczne:

- ❖ Idea i istota coachingu
- ❖ Uczenie się osób dorosłych
- ❖ Zmiana organizacyjna, a zmiana postaw i myślenia
- ❖ Struktura i przebieg procesu coachingowego
- ❖ Narzędzia coachingowe w pracy menedżera
- ❖ Coaching w zarządzaniu, czyli aspekty motywowania pracowników
- ❖ Coaching a przywództwo
- ❖ Coaching zespołowy (grupowy)
- ❖ Coaching – sytuacje trudne
- ❖ Zarządzanie coachingiem w organizacji
- ❖ Zawód i etyka coacha. Szkoły coachingu w Polsce.
- ❖ Indywidualny Program Coachingowy

Czas trwania:

- ❖ 2 semestry,
- ❖ 150 godzin
- ❖ 30 godzinna praktyka coachingowa

Struktura:

- ❖ 10 zjazdów weekendowych (sobota 9.00-15.45; niedziela 8.00-13.45)

Niezbędne dokumenty:

- ❖ odpis lub kopia dyplomu ukończonych studiów wyższych
- ❖ dowód osobisty
- ❖ 1 zdjęcie
- ❖ wypełniony arkusz zgłoszeniowy

Cena:

- ❖ 5.200,00 zł płatne w 10 ratach po 520,00 zł przed każdym zjazdem lub 4.800,00 zł płatne w 2 ratach po 2.400,00 zł przed każdym semestrem

Zapraszamy ☺

